



**NJON** NATIONALE  
JEUGDORKESTEN  
NEDERLAND

## **Medewerker marketing en sales Muziekzomer Gelderland**

(24 – 32 uur per week)

*Wil jij jouw marketing skills inzetten voor de promotie van een uniek festival deze zomer? Dit is je kans!*

Voor de editie van 2023 zijn Nationale Jeugdorkesten Nederland (NJON) op per direct zoek naar een medewerker marketing en sales Muziekzomer Gelderland voor de duur van ca. zes maanden.

### ***Dit ga je doen***

De medewerker marketing en sales verzorgt de promotie van alle voorstellingen en locaties van Muziekzomer Gelderland. Daarvoor ontwikkel je content voor de website, de programmafolder, uitagenda's en nieuwsbrieven en post je op de social mediakanalen. Ook verzorg je de ontwikkeling van het beeldmateriaal, realisatie van het drukwerk en de distributie ervan. Je bent verantwoordelijk voor het stimuleren van de kaartverkoop, zowel online als op locatie en levert daarvoor je creatieve inbreng voor de promotie van het festival en de marketing van de afzonderlijke voorstellingen.

Je werkt samen met hoofd marketing, communicatie en sales (a.i.) en hebt directe lijnen met de productieafdeling van NJON.

### ***Wat we vragen***

Voor de promotie van Muziekzomer Gelderland zoeken we een enthousiaste, proactieve medewerker marketing en sales, met:

- Een relevante opleiding in marketing of communicatie
- Kennis van social media en ervaring met contentcreatie
- Ervaring met promotionele activiteiten
- Een proactieve, resultaatgerichte werkhouding en de nodige dosis creativiteit
- Een flexibele inzet van uren met pieken in mei en de maanden juli en augustus
- Sterke communicatieve vaardigheden
- Goede schrijf- en taalvaardigheid (Nederlands en Engels)
- Affiniteit met (klassieke, jazz- en wereld) muziek is een pré

De werkzaamheden vinden in overleg afwisselend plaats op kantoor in Theater Orpheus in Apeldoorn, vanuit huis en op locatie (voornamelijk in Gelderland). De functie vraagt van je dat je geen probleem hebt met onregelmatige werktijden en dat je ook in de periode van 1 juli t/m 15 augustus volledig beschikbaar bent.



**NJON** NATIONALE  
JEUGDORKESTEN  
NEDERLAND

### ***Wat we bieden***

Nationale Jeugdorkesten Nederland bieden je een uitdagende, afwisselende functie:

- Met veel vrijheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor creatieve inbreng
- In een tijdelijke aanstelling voor de duur van zes maanden (ZZP mogelijk)
- In een dynamische, creatieve organisatie die zich met een unieke mix aan orkesten en muzikale activiteiten inzet voor de ontwikkeling van Nederlands muzikaal toptalent
- Unieke kijk achter de schermen in de ontwikkeling van het festival, het bijwonen van repetities in de aanloop en voorstellingen tijdens het festival
- De functie is ingedeeld in schaal 6 van de salarisschalen behorend bij de cao Rijk. De pensioenregeling van Pensioenfonds Zorg en Welzijn is van toepassing.
- De NJON vinden het belangrijk dat het team een afspiegeling is van de deelnemers in de orkesten en van de samenleving en selecteren op basis van capaciteiten. Jij brengt jouw kwaliteiten, ervaring, achtergrond, leeftijd, geaardheid of arbeidsbeperking mee.

### ***Interesse?***

Ben jij die gedreven professional die graag een bijdrage wil leveren aan de promotie van een unieke mix aan voorstellingen tijdens Muziekzomer Gelderland? Dan komen we graag met je in contact! Stuur daarvoor je cv en motivatie naar [sollicitaties@njon.nl](mailto:sollicitaties@njon.nl) o.v.v. 'Sollicitatie medewerker marketing en sales Muziekzomer Gelderland'.

Voor vragen kun je contact opnemen met Hoofd MC&S, Noor Zwinkels, via [noor@njon.nl](mailto:noor@njon.nl) of telefonisch via 055-5791221. Voor meer informatie over de organisatie zie: [www.njon.nl](http://www.njon.nl), [www.muziekzomer.nl](http://www.muziekzomer.nl).